

VEŘEJNÝ ZÁVAZEK

Motto:

„Vytváříme domov, ve kterém bychom chtěli žít.“

Poslání:

Posláním Charitního domu pro seniory v Hnojníku je poskytnout podporu, pomoc a péči seniorům se sníženou soběstačností v příjemném a bezpečném prostředí. Naší snahou je poskytnout individualizovanou službu klientům takovým způsobem, aby se život u nás přiblížil jejich životu doma.

Cíle:

- Klient, který udržuje, příp. obnovuje stávající schopnosti a dovednosti v oblasti péče o vlastní osobu (soběstačnost)
- Klient, který udržuje své přirozené sociální vztahy se svou rodinou, přáteli a známými
- Klient, který využívá běžně dostupné služby mimo domov
- Klient, který naplňuje své duchovní potřeby (spiritualita a otázky smyslu života)
- Klient, který tráví svůj volný čas dle svých přání a zvyků

Cílová skupina:

- Osoby starší 65 let žijící trvale na území Moravskoslezského kraje, které z důvodu vysokého věku nebo zdravotního stavu nemohou žít ve svém domácím prostředí, protože potřebují pravidelnou pomoc jiné osoby a tuto pomoc nelze zajišťovat osobami blízkými či terénními sociálními službami.
- V odůvodněných případech je možné přijmout osobu mladšího věku, která ale dovršila minimálního věku 55 let nebo osobu trvale žijící mimo Moravskoslezský kraj, která ale má rodinné vazby v okolí místa poskytování sociální služby.

Zásady poskytování sociální služby:

- **Přiměřená podpora** – pracovníci poskytují odpovídající podporu konkrétnímu klientovi, nepřepočívají či nepřebírají rozhodnutí za klienta, je posilováno rozhodnutí samotného klienta
- **Partnerský přístup** - respekt a úcta k člověku projevená citlivým, vlídným přístupem, klienta vnímáme jako „partnera“

- **Individuální přístup** – pracovníci respektují a ctí jedinečnost klienta a jeho soukromí s ohledem na jeho individuální hodnoty, zvyky a rituály.
- **Týmový přístup** – pracovníci přemýšlejí o klientovi, jeho potřebách a péči, která je mu poskytována společně. Nepracují jako jednotlivci, ale jako tým.

Schválila: Mgr. Lenka Zahradníková (vedoucí zařízení)

Účinnost od: 1. 2. 2024